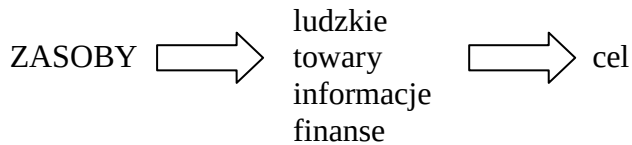


3.10.2009.



Zarządzanie – jest to oddziaływanie na zasoby, aby osiągnąć cel.

Funkcje zarządzania:

- + **Planowanie** – określenie celów organizacji działania podporządkowanego pewnej metodzie, planowi, logice, a następnie decydowanie o wyborze najlepszego sposobu realizacji tego celu.
- + **Organizowanie** – proces koordynowania działań i zasobów członkom organizacji, nawiązanie współpracy ramach określonej struktury stosunków, wprowadzenie określonego ładu. Jest to takie zagospodarowanie, które w najlepszy sposób pozwoli zrealizować określony plan.
- + **Motywowanie** – oddziaływanie na zasoby ludzkie, aby osiągnąć cel
- + **Kontrola** – porównanie stanu faktycznego ze stanem planowanym

Planowanie strategiczne – cele wyznaczone na najwyższym szczeblu zarządzania [prezes, dyrektor] koncentrują się na ogólnych problemach funkcjonowania firmy i wynikają z ustalonej wizji i misji przedsiębiorstwa. Ma ono charakter długoterminowy [okres 10 lat], dotyczą długofalowych kierunków rozwoju firmy [zasoby finansowe].

Planowanie taktyczne – ustalone na średnim szczeblu zarządzania [kierownik zakładu, działu], ma charakter średnioterminowy [od kwartału do pół roku], konkretyzuje cele i kierunki działania, aktualizuje je i dostosowuje do warunków panujących w otoczeniu firmy, zajmuje się realizacją zadań

Planowanie operacyjne – koncentruje się na realizacji planów taktycznych dla osiągnięcia celów operacyjnych. Ustalone na najniższym szczeblu zarządzania, ma charakter określony, krótkoterminowy [od tygodnia do miesiąca] i mają stosunkowo wąski zasięg.

Planowanie długoterminowe – długoterminowe plany wiążą się najczęściej z realizacją strategicznych celów przedsiębiorstwa [okres 10–letni].

Planowanie średnioterminowe – od kwartału do pół roku (roku)

Planowanie krótkoterminowe – jest bardziej szczegółowe, musi być mierzalne, określone w czasie i być możliwe do osiągnięcia [od tygodnia do miesiąca].